

ATRAÇÃO X PROMOÇÃO ALÉM DE NOSSO CÍRCULO DE ALCANCE IMEDIATO

Para o trabalho de

**MEMBROS – GRUPOS – DISTRITOS –
SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO AL-ANON – COMITÊS DE ÁREA**

Com

**PROFESSORES – CONSULTORES – MÉDICOS – AA – MÍDIA –
HOSPITAIS – TRIBUNAIS – CENTROS DE TRATAMENTO – BIBLIOTECAS**

PASSO DOZE

Tendo tido um despertar espiritual, por meio destes Passos, procuramos levar esta mensagem a outras pessoas e praticar estes princípios em todas as nossas atividades.

Este Passo resume todo o programa Al-Anon. Colocado de forma simples, ele nos encoraja a compartilhar a mensagem do Al-Anon enquanto continuamos a praticar os princípios do programa de forma permanente.

Apesar de que talvez estejamos ansiosos por levar ao conhecimento de outras pessoas como o programa nos ajudou, ainda há outro passo que precisamos dar antes de prosseguir: precisamos averiguar como levar a mensagem dentro das Tradições do Al-Anon.

TRADIÇÃO ONZE

Nossa política de relações públicas se baseia na atração, não na promoção; precisamos manter sempre o anonimato pessoal, em nível de imprensa, rádio, televisão e filmes.

A Tradição Onze nos dá um significativo mapa rodoviário; se o seguirmos ficaremos prontos para levar a mensagem do Al-Anon além de nosso círculo de alcance imediato.

Começamos estendendo a mão ao público e à comunidade profissional para fazê-los saber que o Al-Anon existe como um valioso recurso para os familiares e amigos de alcoólicos.

ATRAÇÃO

No Al-Anon, **atração** significa que compartilhamos como o programa nos tem ajudado e como pode ajudar outras pessoas. Estamos atraindo quando transmitimos que os Grupos Al-Anon e Alateen são amistosos e convidativos para todos.

Atração significa:

- a. Dar informação.
- b. Gerar boa vontade.
- c. Cooperar com profissionais.
- d. Explicar como o Al-Anon ou Alateen nos ajuda.

PROMOÇÃO

A Tradição Onze declara que nossa política de relações públicas se baseia na atração, não na **promoção**. **E então, qual é a diferença?**

Nós atraímos, quando chamamos a atenção de outras pessoas por meio de qualidades positivas. Se “promovemos” não mais estaremos apenas mostrando o valor e as vantagens; em vez disso, estaremos “vendendo”, o que pode criar resistência, em vez de encorajar a atração de novos membros.

Promoção significa:

- a. Usar “táticas de pressão” – não aceitar um “não” como resposta.
- b. Fazer promessas.
- c. Comparar-nos com outros grupos de autoajuda ou programas profissionais para familiares.
- d. Exagerar ou deturpar o propósito do Al-Anon; dizer que podemos ajudar todo o mundo.
- e. Apresentar-nos como porta-vozes dos Grupos Familiares Al-Anon, permitindo que nosso nome completo, rosto e nossa condição de membros do Al-Anon sejam identificados em nível de imprensa, rádio, televisão e filmes.

COOPERAÇÃO

É trabalhar com outras pessoas de fora do programa.

Cooperação significa:

- a. Dar literatura, relação de endereços e números de telefone para contato aos profissionais.
- b. Colocar mesas de exposição ou de distribuição de folhetos do lado de fora de convenções, encontros e feiras de saúde.
- c. Apresentar o Al-Anon e Alateen a familiares e funcionários nas instituições.
- d. Responder às solicitações da mídia e dos profissionais, fornecendo informações sobre o Al-Anon e Alateen.
- e. Oferecer os serviços dos membros do Al-Anon e Alateen para compartilhar sobre como o programa os tem ajudado.

AFILIAÇÃO

A Tradição Três declara que *“Os parentes de alcoólicos quando se reúnem para prestar ajuda uns aos outros, podem chamar-se de Grupo Familiar Al-Anon, desde que, como Grupo, não tenham nenhuma outra afiliação. O único requisito para ser membro é que exista um problema de alcoolismo num parente ou amigo”*. Ela expressa nossa necessidade de evitar a **afiliação** a qualquer empreendimento de fora.

Nós queremos, acima de tudo, proteger o Al-Anon de pressões externas.

A afiliação torna o Al-Anon ou Alateen vulneráveis e pode levar à fragmentação do nosso programa.

Afiliação significa:

- a. Permitir que o nome do Al-Anon ou Alateen seja usado como sendo parte de outra organização.
- b. Endossar métodos de tratamento específicos, técnicas terapêuticas, certos profissionais ou instituições específicas.

PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE ATRAÇÃO X PROMOÇÃO

P: *Os anúncios na imprensa sobre novos livros do Al-Anon/Alateen são considerados promoção?*

R: Não. Os anúncios na imprensa informam o público em geral sobre o propósito do programa Al-Anon, onde são realizadas reuniões de Al-Anon e Alateen e fornecem informações sobre novos livros e outro material.

P: *O uso de anúncios de utilidade pública do Al-Anon/Alateen no rádio e na televisão são considerados promoção?*

R: Não. Os anúncios de utilidade pública são um outro meio de levar a mensagem do Al-Anon/Alateen para atingir audiências em massa.

P: *É quebra de Tradição fornecer folhas de informações introdutórias sobre novos livros do Al-Anon e Alateen, catálogos e formulários de pedido a livrarias?*

R: Não. Algumas livrarias costumam ter literatura de Al-Anon/Alateen como parte de seu material de referência. Suprir as livrarias com essa informação é outro serviço à comunidade.

P: *É considerado promoção se o Al-Anon ou Alateen pagar por um anúncio em jornais locais, anuários, boletins escolares e revistas da comunidade?*

R: Não. Os Grupos muitas vezes pagam por um anúncio num jornal ou revista, a fim de levar ao conhecimento da comunidade que o Al-Anon é um recurso comunitário. Os anúncios informam o propósito do Al-Anon, o local e horário das reuniões. Não divulgamos a identidade pessoal e não fazemos promessas.

P: *Colocar informações sobre as reuniões de Al-Anon e Alateen nos boletins de igrejas é fazer promoção?*

R: Não. Os membros muitas vezes oferecem informações sobre o propósito do Al-Anon e Alateen e relação de endereços.

P: *O número de telefone do Serviço de Informação Al-Anon pode ser anunciado nas **Páginas Amarelas** e lista telefônica local?*

R: Sim. Anunciar o telefone do Serviço de Informação Al-Anon nas **Páginas Amarelas** e lista telefônica local é um serviço prestado àqueles que procuram ajuda. Os membros não devem divulgar seus próprios telefones para contato do Al-Anon ou Alateen em cartazes, artigos de jornais e listas telefônicas.

PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE COOPERAÇÃO X AFILIAÇÃO

P: *Podemos enviar ou dar literatura a profissionais, sem que eles nos tenham solicitado?*

R: Sim. Remessas pelo correio favorecem que o Al-Anon se torne conhecido. A entrega pessoal de literatura fornece informações sobre o Al-Anon e a ajuda que oferece aos familiares e amigos de alcoólicos. De acordo com a **pesquisa do Escritório de Serviços Mundiais (ESM) de 1993, 47% dos membros do Al-Anon e Alateen conheceram o programa através do encaminhamento de profissionais.**

P: *Se nós fornecermos catálogos e folhas de pedido da literatura aos profissionais, isso será promoção?*

R: Não. Dar aos profissionais folhas de pedido de literatura e catálogos lhes proporciona recursos e conhecimentos sobre como obter a literatura e o material audiovisual do Al-Anon/Alateen.

P: *Podemos afixar cartazes, colocar folhetos ou relação de endereços em instituições ou salas de espera de profissionais?*

R: Sim. Entretanto, é necessário primeiro obter permissão.

P: *Os membros dos Grupos Al-Anon e Alateen podem falar como membros do Al-Anon em eventos de profissionais?*

R: Sim. Quando estivermos falando num evento de profissionais, dizemos que estamos falando de nossas próprias experiências e não pelo Al-Anon como um todo. Mantemos nosso anonimato, não revelando nosso nome completo e não aparecendo de frente na imprensa, rádio, televisão e filmes.

P: *As listas de endereços podem ser dadas aos profissionais?*

R: Sim. As relações de endereços podem ser oferecidas gratuitamente como parte do ato de levar a mensagem ou podem ser vendidas. Este é um dos serviços essenciais que podemos prestar. Nós cooperamos com a comunidade profissional fornecendo listas de endereços que podem ser usadas para encaminhar clientes às reuniões.

P: *Posso dar ao profissional meu nome completo?*

R: Sim. Quando prestamos serviço como contato de Al-Anon/Alateen, é útil dar nosso nome completo e número de telefone, para que possamos ser contatados para encaminhamentos. Também devem ser dados aos profissionais o nome e telefone do Serviço de Informação Al-Anon local.

P: *Um consultor ou outra pessoa das profissões de ajuda pode ser convidado para falar numa reunião de Al-Anon ou Alateen?*

R: Sim. É aceitável convidar para falar numa reunião, um membro de uma profissão de ajuda que conheça bem o programa Al-Anon. A **Coletânea de normas/diretrizes do Al-Anon e Alateen**, parte do **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen**, diz: **“De vez em quando**, ao se convidar um orador para falar, é bom assegurar-se de que o convidado tenha conhecimento do programa Al-Anon. Os profissionais do campo do alcoolismo certamente podem contribuir com informações valiosas, mas eles podem ser ouvidos em outros lugares. É sugerido que oradores de fora sejam convidados a discutir um determinado tópico com antecedência, e estejam cientes da nossa Tradição Seis”. Estes oradores devem tomar conhecimento de que seria impróprio recrutar clientes numa reunião de Al-Anon.

O AL-ANON ESTÁ **ATRAINDO** QUANDO DIZ AO PÚBLICO PORQUE ESTAMOS AQUI, O QUE SOMOS, O QUE FAZEMOS E COMO O FAZEMOS. INFORMAMOS QUE ESTAMOS À DISPOSIÇÃO **SE E QUANDO** A AJUDA FOR NECESSÁRIA.

O AL-ANON ESTÁ **COOPERANDO** QUANDO TRABALHA COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES, AO INVÉS DE TRABALHAR ISOLADAMENTE. NO TRABALHO COM OUTROS, NOSSO CAMPO DE AÇÃO E CONTATO SE AMPLIA E ATINGIMOS UM MAIOR NÚMERO DE PESSOAS QUE PRECISAM DE AJUDA.*

* **Coletânea de normas/diretrizes do Al-Anon e Alateen**, parte do **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen**.

Traduzido e adaptado de *S-40 Attracting and Cooperating*, de propriedade de Al-Anon Family Group Headquarters, Inc. para distribuição na estrutura do Brasil.

Revisado em 12/2009

Grupos Familiares Al-Anon do Brasil

Rua Antônio de Godói, 20 – 5º andar – CEP 01034-000

Caixa Postal 2034 – CEP 01031-970 – São Paulo – SP

Telefax: (11) 3331-8799

www.al-anon.org.br

