

ORGANIZANDO UM GRUPO DE TRABALHO DE DIVULGAÇÃO PREPARATIVOS SUGERIDOS:

1. Fixar a data com o Comitê de Área e o Distrito para assegurar um dia certo para o evento.
2. Preparar a agenda.
3. Enviar convites com dois meses de antecedência com data, horário e endereço do lugar onde se realizará o evento. Incluir na agenda os títulos dos temas dos grupos de trabalho. Enviar os convites, novamente, mais perto da data.
4. Confirmar a presença de todos os coordenadores dos grupos de trabalho uma semana antes do evento. Eles devem chegar uma hora antes do evento começar.
5. Considerar a possibilidade de convidar o Coordenador do serviço especial de Divulgação para participar, dar uma palestra ou coordenar uma discussão.

COISAS QUE PRECISAM SER FEITAS:

1. Encontrar um lugar que acomode todos os participantes e tenha possibilidade de formar grupos de trabalho.
2. Entrar em contato com os funcionários do local para se familiarizar com o funcionamento de luzes, tomadas, equipamentos de áudio, vídeo e controles de ar condicionado, se houver.
3. Se não receber uma chave para abrir o local, pedir um número de telefone para ligar, no caso de haver um atraso da pessoa encarregada de abrir.
4. Verificar se é permitido fumar no local. Se não houver proibição, definir a área de fumantes.
5. Providenciar sacos de lixo e distribuir em lugares adequados.

COISAS QUE PODEM SER NECESSÁRIAS

1. Um microfone e alto-falantes, se a sala for grande. (Peça-os com antecedência. Às vezes é preciso alugar ou pedir emprestado.)
2. Giz ou lápis atômico e um quadro-negro ou branco.
3. Refrigerantes. Se for uma reunião de dia inteiro, providenciar alimentação ou escolher um local para ir quando for hora de almoço ou de lanche.
4. Cadeiras e mesas. (Sugere-se grupos de 6 a 8 pessoas.)
5. Se for permitido fumar, certifique-se de que haja cinzeiros.
6. Tesoura, fita adesiva, crachás, relógio, campainha, papel, folhas de presença, etc.
7. Televisão, aparelho de vídeo e outros compatíveis, se não houver no local.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO QUE PODE AJUDAR:

1. **G-1 Para membros do Al-Anon interessados em falar em público**
 2. **G-10 Para serviço Al-Anon e Alateen de Divulgação**
 3. **M-33 Cartaz: Família**
 4. **M-61 Cartaz: Minha vida**
 5. **ME-77 Cartaz: Um triste lar**
 6. **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen**
 7. **P-65 Anonimato**
 8. **ME-76 Um triste lar**
 9. **OPE-1 Carta aberta aos Profissionais**
- O material acima está disponível no ESGA, órgãos de serviço e Grupos.**

GRUPO DE TRABALHO SOBRE DIVULGAÇÃO

1. Boas-vindas.
2. Ler as Tradições e os Conceitos.
3. Falar sobre o propósito e as metas do grupo de trabalho sobre Divulgação.
4. Apresentar a agenda do dia.
5. Pedir aos participantes, usando quadro-negro e giz, que façam uma lista dos problemas que vivenciam quando realizam atividades de Divulgação. Deixar um espaço para as soluções ao lado de cada problema. A solução será colocada no fim do dia.
6. Dividir os participantes em grupos de trabalho.

GRUPO DE TRABALHO Nº 1 – IDEIAS PARA LEVAR A MENSAGEM DO AL-ANON E ALATEEN AO PÚBLICO EM GERAL

Este grupo de trabalho terá como objetivo inspirar os participantes e ativar as suas mentes.

(Usar o **G-1 Para membros do Al-Anon e Alateen interessados em falar em público** e o **G-10 Para serviço Al-Anon e Alateen de Divulgação**.)

GRUPO DE TRABALHO Nº 2 – TRABALHANDO COM A TELEVISÃO, RÁDIO E JORNAIS

Sugestão: Um painel de servidores de Divulgação que tenham experiência para compartilhar sobre o trabalho com a mídia, e um coordenador que conheça as Tradições e os Guias para trabalhar com a mídia. Reservar um tempo para perguntas e respostas.

(Expôr o **Material para serviço de Divulgação**.)

GRUPO DE TRABALHO Nº 3 – ANONIMATO E SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO

Sugestão: Um painel de servidores do Al-Anon capazes de falar sobre o tema do anonimato – o que é e o que não é. (Usar o **P-65 Anonimato**.)

GRUPO DE TRABALHO Nº 4 – CAMPANHA DE CARTAZES

Sugestão: Estudar onde e como colocar cartazes e que informações devem ser colocadas nos mesmos.

GRUPO DE TRABALHO Nº 5 – FUNDOS PARA REALIZAR O TRABALHO DE DIVULGAÇÃO. COMO CONSEGUI-LO DENTRO DAS TRADIÇÕES

Sugestão: Uma pessoa que esteja familiarizada com os Guias do Al-Anon, **Manual de Serviços** e normas/diretrizes para Divulgação pode coordenar este grupo de trabalho.

(Apresentar o capítulo sobre Relações Públicas na Coletânea de normas/diretrizes do Al-Anon e Alateen do **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen**.)

GRUPO DE TRABALHO Nº 6 – O SERVIÇO DE DIVULGAÇÃO E OS CONCEITOS

Sugestão: Escolher dois ou três Conceitos e discutir como eles se relacionam com o serviço de Divulgação. Isso vai introduzir os Conceitos para os novos servidores e refrescar as ideias daqueles que têm experiência de Divulgação.

(Usar a parte dos Doze Conceitos de Serviço do Al-Anon, Conceito Oito, Comitê de Divulgação do **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon/Alateen**.)

GRUPO DE TRABALHO Nº 7 – COMO MOTIVAR OS MEMBROS PARA O TRABALHO DE DIVULGAÇÃO

Sugestão: Esta pode ser outra sessão inspiradora, onde todos podem compartilhar seus sucessos ou ideias sobre como atrair membros do Al-Anon e Alateen para o serviço de Divulgação. Fazer uma lista das diversas maneiras no quadro-negro.

(Usar o **G-10 Para serviço Al-Anon e Alateen de Divulgação**.)

7. Sessão de encerramento no plenário. (Sessão aberta da qual todos participam.)

Sugestão: Seguir a lista de problemas que foi feita no início e colocar as soluções a partir das conclusões dos grupos de trabalho.

Isso deve ser divertido; permita que haja alguma leveza, como “este é um programa de progresso, não de perfeição” (se você achar que o problema ainda permanece) ou “vamos deixar este problema como um motivo para voltar ao próximo grupo de trabalho de Divulgação!” Você pode ser surpreendido por todos os problemas terem soluções.

(Usar o **G-10 Para serviço Al-Anon e Alateen de Divulgação.**)

8. Desejar muita sorte a todos os participantes e, se possível, fixar uma data para um próximo grupo de trabalho.

Traduzido e adaptado de *PI-54 Organizing a Public Information Workshop*, de propriedade de Al-Anon Family Group Headquarters, Inc., para distribuição na estrutura do Brasil

Revisado em 12/2009



Grupos Familiares Al-Anon do Brasil
Rua Antônio de Godói, 20 – 5º andar – CEP 01034-000
Caixa Postal 2034 – CEP 01031-970 – São Paulo – SP
Telefax: (11) 3331-8799
Internet: al-anon.org.br