

PARA CONFECCÃO DE MATERIAL EM MULTIMÍDIA

Este Guia foi elaborado devido à necessidade de orientação aos membros Al-Anon/Alateen para produzir material em multimídia, tanto para divulgação como para apresentar a estrutura do Al-Anon, a literatura e o Alateen.

Alguns pontos fundamentais:

- A Unidade, o propósito e a imagem do Al-Anon devem ser preservados sempre.
- Nunca falar em nome dos GRUPOS FAMILIARES AL-ANON DO BRASIL. Este nome se refere à pessoa jurídica e está sujeito à legislação do país.
- Ter cuidado na utilização do logotipo. Nada deve ser acrescentado ou alterado no seu formato e dimensões. Este logotipo tem registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) e também está sujeito à legislação vigente.
- Ter muita atenção ao citar trechos de nossa literatura – eles devem estar entre aspas, citados integralmente, sem modificações, e a fonte deve ser citada.
- Jamais citar outra associação, nem mesmo Alcoólicos Anônimos, pois, falamos apenas no programa Al-Anon – um recurso para familiares e amigos de alcoólicos.
- Preservar sempre as Doze Tradições.
- Termos usados por profissionais e que não fazem parte do nosso programa (co-dependente, adicto, terapia , entre outros) não devem ser utilizados.
- Ter cuidado ao utilizar imagens importadas da Internet, pois, algumas exigem autorização ou pagamento aos proprietários da imagem.
- Ter sempre em mente que o que temos a oferecer é o programa do Al-Anon, sem prometer resultados.
- Lembrar que não oferecemos ajuda profissional, e sim, experiência, força e esperança.
- Escrever de forma simples, concisa e objetiva, evitando frases longas. As mensagens devem ser claras e simples, tendo o cuidado especial de corrigir possíveis erros de português e consultar o **GE-4 Para a comunicação no Al-Anon**.
- Manter uma sequência lógica nas informações, encadeando os pensamentos, para que fiquem coerentes e tenham princípio, meio e fim.
- Ressaltar a importância da colaboração dos profissionais na divulgação do nosso programa.
- Consultar sempre a última edição do **P-24/27 Manual de Serviços do Al-Anon e Alateen**.
- Não utilizar trechos de publicações de fora, mesmo que sejam sobre alcoolismo.

Observações:

- Treinar pessoas para o manuseio do material de multimídia que for produzido.
- A comunicação verbal enriquece o material a ser apresentado.

Revisado e impresso no Brasil em 12/2009



Grupos Familiares Al-Anon do Brasil
Rua Antônio de Godói, 20 – 5º andar – CEP 01034-000
Caixa Postal 2034 – CEP 01031-970 – São Paulo – SP
Telefax: (11) 3331-8799
www.al-anon.org.br